COOPÉRATION CANADA

Festival futurs de la coopération internationale

Guide des partenariats

Le Centre Shaw, Ottawa | Du 17 au 20 octobre 2022

Contact : Rita Srour, coordinatrice des événements de Coopération Canada, rsrour@cooperation.ca

À propos de Coopération Canada

Coopération Canada est l'association nationale des organisations humanitaires et de développement international du Canada. Coopération Canada réunit et amplifie les voix des organismes canadiens du milieu de la coopération internationale et de l'aide humanitaire en rassemblant les leaders du secteur, en influençant les politiques et en renforçant les capacités. Ensemble, nous travaillons avec des partenaires à l'intérieur et à l'extérieur du Canada pour bâtir un monde juste, sécuritaire et durable pour tous-tes. Pour en savoir plus sur Coopération Canada, consultez le site **https://cooperation.ca/fr/** .

Pourquoi Coopération Canada recherche-t-elle des partenaires et des commanditaires pour ses événements ?

Coopération Canada s'efforce de répondre aux besoins de ses membres et au-delà. Pour atteindre nos objectifs, nous travaillons avec des partenaires et des commanditaires qui nous permettent d'organiser des événements réussis, inclusifs et qui suscitent la réflexion. Différents niveaux de partenariat sont disponibles, avec des options de menu à la carte.

Nous nous associons à toutes sortes d'organisations en fonction de leurs intérêts, de leurs priorités et de leurs moyens. Coopération Canada est toujours à l'écoute des organisations sur la façon dont nous pouvons nous associer par le biais des options décrites ci-dessous ou par d'autres moyens.

À PROPOS DU **FESTIVAL** FUTURS DE LA COOPÉRATION INTERNATIONALE

Du 17 au 20 octobre 2022, Coopération Canada accueillera le **Festival futurs de la coopération internationale** au centre-ville d'Ottawa, au Canada. Après une période de pandémie qui a forcé beaucoup d'entre nous à faire le point sur leur situation, la conférence, qui ressemblera davantage à un festival, aura l'ambition d'injecter de nouvelles idées et de l'énergie dans l'écosystème de la coopération internationale du Canada. Nous attendons la participation d'un large éventail d'acteurs-trices de la société civile, du gouvernement, du parlement, du monde universitaire et de la philanthropie. Le festival permettra de tisser de nouveaux liens dans l'écosystème de la coopération internationale, mais aussi de mettre en relation les acteurs-trices canadien-ne-s de la coopération internationale avec les acteurs-trices du changement de l'espace canadien de l'impact social et les leaders mondiaux. Axée sur le thème de l'avenir de la coopération internationale, la conférence examinera l'état actuel du monde, les perturbateurs et les tendances ayant un impact significatif sur l'avenir de la coopération internationale.

Objectifs

- Dynamiser l'écosystème canadien de la coopération internationale avec des discussions stimulantes sur l'avenir de la coopération internationale, couplées à des sessions pratiques qui permettent aux participant-e-s de passer de la théorie à la pratique sur les implications des tendances et des perturbateurs pour leur travail.
- Rassembler diverses parties prenantes canadiennes et mondiales concernées par la coopération internationale afin de promouvoir de nouvelles réflexions, de nouvelles connexions et de nouveaux engagements au sein du gouvernement, de la société civile, de la philanthropie, du monde académique, de la politique, du secteur privé et de la communauté d'impact social.
- Intégrer des engagements en faveur de la localisation, de la décolonisation, de l'anti-racisme, de l'équité, de la diversité et de l'inclusion dans le format et le contenu de la conférence.

Contexte et questions à explorer

Les récentes crises liées à la COVID, aux conflits et au climat ont fait reculer le monde de plusieurs décennies en matière de réduction de la pauvreté, alors que nous nous rapprochons des limites de notre planète. La guerre en Ukraine a entraîné des mouvements massifs de population et déclenchera peut-être bientôt une crise de la faim aux proportions épiques. À l'échelle mondiale, et au Canada, les acteurs-trices de la coopération internationale sont appelé-e-s à transformer les relations de pouvoir et les efforts concrets en faveur de la localisation, de la décolonisation, de la réconciliation et de l'antiracisme doivent prendre de l'ampleur. Nous assistons à une résurgence des forces anti-démocratiques, anti-féministes et 2LGBTQ+phobes, et l'espace pour la société civile et les défenseurs des droits de la personne se rétrécit dans de nombreux endroits dans le monde. Le paysage du financement du développement mondial et de la justice est en train de changer, avec de nouveaux acteurs-trices philanthropiques qui perturbent le statu quo et forcent un dialogue important sur l'avenir de la philanthropie. Bien que le Canada continue de défendre sa Politique féministe d'aide internationale et son engagement envers les Objectifs de développement durable (ODD), il faut continuer de plaider en faveur d'un leadership canadien audacieux en matière d'aide internationale, pilier essentiel d'une politique étrangère canadienne efficace. Et tandis que les acteurs de la coopération internationale du Canada débattent avec ces tendances, ils/elles sont également confronté-e-s à des défis constants en matière de résilience organisationnelle qui nécessitent des changements internes courageux : une baisse de la confiance du public dans les institutions, des attentes pour maintenir les normes éthiques élevées au sein des opérations et de la programmation, un impératif pour engager le public canadien dans ce travail mondial qui change et sauve des vies, et un besoin d'innovation, d'adaptation et d'investissements dans les personnes et la culture pour garantir que les organisations seront prêtes pour affronter l'avenir.

Thèmes du festival

L'ÉTAT DU MONDE :
Tendances et perturbateurs de la coopération internationale et de l'aide humanitaire.

LE LEADERSHIP CANADIEN EN DÉVELOPPEMENT ET EN ACTION HUMANITAIRE :
Une coopération internationale canadienne efficace, féministe et audacieuse, notamment en réponse à la COVID-19, aux changements climatiques et aux conflits.

DÉPLACEMENT DU POUVOIR :
Localisation, décolonisation, réconciliation, et anti-racisme.

LES DROITS ATTAQUÉS : Espace civique, droits de la personne et démocratie.

LA RÉSILIENCE ORGANISATIONNELLE :
Confiance, éthique et transformation.

Le programme du festival en un coup d'œil

La structure de base du festival est décrite ci-dessous. Elle est susceptible d'être adaptée, notamment avec des partenaires.

1ÈRE JOURNÉE LUNDI 17 OCTOBRE 2022	2E JOURNÉE MARDI 18 OCTOBRE 2022	3E JOURNÉE MERCREDI 19 OCTOBRE 2022	4E JOURNÉE JEUDI 20 OCTOBRE 2022
Activités pré-conférence **Matin** Possibilités de renforcement des capacités par les programmes de Cooperation Canada, y compris le Centre de coopération antiraciste, Digna (Centre canadien d'expertise sur la prévention de l'exploitation et des la prévention de l'exploitation et des abus sexuels), et le Réseau d'intervention humanitaire **Après-midi** Suite des opportunités de renforcement des capacités **Autres sessions sponsorisées** En fonction des besoins de nos partenaires, nous avons réservé un espace au Centre Shaw pour des programmes supplémentaires.	**Matin** Accueil et reconnaissance du territoire Plénière de haut niveau **Après-midi** Sessions parallèles Session hors conférence Retraite des leaders **Événement public et réception** « The Walrus Talks » : La crise mondiale de la crise de la faim	**Matin** Petit-déjeuner symposium des partenaires Accueil et reconnaissance du territoire Plénière de haut niveau En conversation avec le ministre (à confirmer) **Après-midi** Sessions parallèles Session hors conférence Séance de synthèse innovante, animée par Future of Good **Réception en soirée**	**Matin** Affaires mondiales Canada - Dialogues avec la société civile - À CONFIRMER **Après-midi** Affaires mondiales Canada - Dialogues avec la société civile - À CONFIRMER

Profil de l'événement

Le Festival futurs de la coopération internationale réunira un large éventail d'acteurs-trices de la société civile, du gouvernement, du parlement, du monde académiques et de la philanthropie. Les participant-e-s comprendront des acteurs-trices clé-e-s de l'écosystème canadien de la coopération internationale, ainsi que des créateurs-trices de changement des espaces canadiens de l'impact social et de l'étranger, et des leaders mondiaux. Jusqu'à 500 délégué-e-s se réuniront pendant quatre jours. Les participant-e-s viendront principalement du Canada, mais les participant-e-s et intervenant-e-s internationaux constitueront une part importante du contenu et des contributions.

Participant-e-s : Jusqu'à 500

Coopération Canada se réjouit d'accueillir 400 participant-e-s en personne, et plus de 100 participant-e-s supplémentaires qui se joindront à l'événement de manière virtuelle.

Les conférencier-ère-s : 40

Exposant-e-s : 30

Les dirigeant-e-s : Plus de 100

Opportunités de partenariat

Le Festival futurs de la coopération internationale de Coopération Canada offre une excellente occasion d'accroître la notoriété de votre marque ou organisation, de promouvoir vos projets actuels et futurs, de bâtir votre réseau, d'offrir des possibilités de développement professionnel et d'apprentissage à votre personnel et de démontrer de la solidarité et un engagement envers un leadership canadien ambitieux en matière de développement international et d'aide humanitaire. Les partenaires feront l'objet d'une promotion avant, pendant et après le festival par le biais du site Web de l'événement de Coopération Canada, des communications et des médias sociaux, et bénéficieront d'une signalisation et de matériel sur place tout au long de l'événement. Vous trouverez ci-dessous une grande variété de possibilités pour répondre au budget et aux objectifs organisationnels de votre organisation. Des événements spéciaux et des forfaits personnalisés peuvent également être conçus pour répondre aux objectifs et aux ressources des partenaires.

Type de partenariat	Engagement en $CAN
Niveau 1 - Partenaire Or	50,000
Niveau 2 - Partenaire Argent	25,000
Niveau 3 - Partenaire Bronze	10,000
Niveau 4 - Supporter	5,000
Niveau 5 - Dévoué	2,500

Les organisations peuvent choisir parmi les options ci-dessous et seront placées dans l'un des niveaux ci-dessus, en fonction du montant total payé.

Pour réserver un partenariat, ou pour plus d'informations, contactez Rita Srour, coordinatrice des événements de Coopération Canada, à rsrour@cooperation.ca.

Veuillez noter qu'en tant qu'hôtes responsables, nous avons la ferme intention de nous conformer à toutes les directives, mesures ou mandats applicables en matière de santé publique émis ou recommandés par Santé publique Ottawa et la province de l'Ontario. À ce titre, nos offres d'événements et de partenariats peuvent faire l'objet de changements ou de modifications en réponse à des développements futurs en matière de santé publique. Nous ferons tout notre possible pour offrir à nos partenaires des niveaux significatifs de reconnaissance, de notoriété et d'exposition tout au long du festival.

50 000 $ - Partenaires Or

En tant que partenaire Or, votre organisation bénéficiera de nombreux avantages pour l'image de marque, du réseautage et d'opportunités de promotion numérique. En outre, votre organisation aura la possibilité d'utiliser l'espace pour un événement qui soutient les objectifs de votre organisation. Ces opportunités comprennent :

- Opportunité d'introduire une session du panel
- Opportunité de présenter une session sur le travail de votre organisation ou sur un sujet lié aux thèmes du festival le premier (lundi 17 octobre) ou le quatrième (jeudi 20 octobre) jour au Centre Shaw, qui sera incluse dans les promotions de la programmation du festival
- Exclusivité - une seule place de partenaire Or par groupe de parties prenantes (société civile, philanthropie, gouvernement, etc.)
- De nombreux avantages pour l'image de marque, du réseautage et des opportunités de promotion numérique (voir ci-dessous)

Tous les partenaires Or bénéficieront de nombreux avantages pour l›image de marque, du réseautage et des opportunités de promotion numérique décrites ci-dessous.

Veuillez noter que le niveau partenaire Or pour la société civile n'est plus disponible.

IMAGE DE MARQUE	RÉSEAUTAGE	NUMÉRIQUE
• Image de marque sur l'ensemble du site • Image de marque sur tout le matériel promotionnel • Reconnaissance en tant que Partenaire Or dans les discours de bienvenue et de clôture du festival • Possibilité d'inclure des éléments de marque dans le sac cadeau	• Grand espace d'exposition au festival • Choix prioritaire pour l'attribution de l'espace d'exposition • 8 badges de participant-e-s au festival et à tous les événements sociaux connexes • Participation de trois membres de votre équipe à une rencontre avec des intervenant-e-s de premier plan du festival	• Logo et profil sur le site web du festival • Logo et profil sur l'application du sommet • Référence du soutien dans un article écrit par notre partenaire média numérique • Reconnaissance du partenariat dans la promotion du festival sur les médias sociaux • Reconnaissance du soutien dans l'infolettre de Coopération Canada

25 000 $ - Partenaires Argent

En tant que partenaire Argent, votre organisation bénéficiera de nombreux avantages pour l'image de marque, du réseautage et des possibilités de promotion numérique. Vous pouvez choisir parmi une série d'options pour les partenaires Argent.

Tous les partenaires Argent bénéficieront de nombreux avantages pour l'image de marque, du réseautage et des opportunités de promotion numérique décrites ci-dessous.

IMAGE DE MARQUE

- Image de marque sur l'ensemble du site
- Image de marque sur tout le matériel promotionnel
- Reconnaissance en tant que partenaire Argent dans les discours de bienvenue et de clôture du festival
- Possibilité d'inclure des éléments de marque dans le sac cadeau

RÉSEAUTAGE

- Espace d'exposition au festival
- 6 badges de participant-e-s au festival et à tous les événements sociaux connexes
- Participation de deux membres de votre équipe à une rencontre avec des intervenant-e-s de premier plan du festival

NUMÉRIQUE

- Logo et profil sur le site web du festival
- Logo et profil sur l'application du sommet
- Reconnaissance du partenariat dans la promotion du festival sur les médias sociaux
- Reconnaissance du soutien dans l'infolettre de Coopération Canada

The Walrus Talks JUSQU'À 4 OPPORTUNITÉS

Dans le cadre du festival, Coopération Canada s'associe au Walrus pour organiser **The Walrus Talks** sur la crise mondiale de la faim. La séance aura lieu à 19 h le mardi 18 octobre 2022 et Coopération Canada en est le commanditaire principal. L'interprétation simultanée sera disponible dans les deux langues officielles, le français et l'anglais.

En plus des avantages pour l'image de marque, du réseautage et des opportunités de promotion numérique, les partenaires de The Walrus Talk seront reconnus comme un partenaire de collaboration pour les Walrus Talks et bénéficieront des avantages suivants :

- Une publicité pleine page pour chaque partenaire dans le magazine The Walrus
- Logo ou nom de l'organisation sur les publicités et les supports marketing promouvant l'événement
- Visibilité sur **thewalrus.ca**
- Promotion sur les médias sociaux via les comptes Twitter, Facebook et Instagram de The Walrus
- Inclusion dans les bulletins d'information électroniques de The Walrus
- Reconnaissance en tant que partenaire collaborateur (avec logo) sur tous les supports promotionnels et événementiels
- Logo et bannière sur place lors de l'événement (par exemple, bannière pop-up)

Symposium petit-déjeuner UNE OPPORTUNITÉ

Il s'agit d'une opportunité d'organiser un petit-déjeuner symposium pour un maximum de 250 personnes. L'organisme partenaire dirigera l'élaboration du contenu et du plan du symposium, avec le soutien de Coopération Canada. Vous avez une idée ? Faites-nous savoir comment nous pouvons intégrer vos priorités dans notre programme.

En plus des opportunités pour l'"image de marque, du réseautage et des opportunités de promotion numérique, le partenaire du symposium petit-déjeuner :

- Choisir le thème du petit-déjeuner symposium
- Élaborer le contenu et le plan du symposium de manière à répondre aux objectifs de l'organisation, en partenariat avec Coopération Canada
- Afficher l'image de marque de son organisation dans tout l'espace du symposium

Partenaire Future of Good UNE OPPORTUNITÉ

Coopération Canada s'associe avec **Future of Good** en tant que partenaire numérique clé et partenaire de présentation du festival.

En plus des avantages pour l'image de marque, du réseautage et des opportunités de promotion numérique décrites pour les partenaires Argent, le partenaire Future of Good sera reconnu dans :

- Le briefing quotidien sur les points forts est disponible pour les participant-e-s à 18h30 le mardi 18 octobre et le mercredi 19 octobre
- Trois articles journalistiques sur les thèmes clés du festival publiés par Future of Good en amont de la conférence
- Lors d'une discussion sur Twitter organisée par Future of Good à l'approche du festival
- Lors de la session de clôture du festival co-animée par Future of Good et Coopération Canada à la fin de la journée du mercredi 18 octobre

Champions du festival 4 OPPORTUNITÉS

Au-delà des tendances et des perturbateurs de la coopération internationale et de l'aide humanitaire, nous avons identifié des thèmes clés pour le festival. Pour les organisations qui souhaitent faire preuve de leadership et soutenir des thèmes spécifiques, quatre places de Champions du festival sont disponibles. Il s'agit de :

- Champion canadien de la coopération internationale et du leadership humanitaire
- Le champion de la puissance changeante
- Champion de soutien des droits partout
- Champion de la transformation organisationnelle

En plus des avantages énumérés pour les partenaires Argent, votre organisation bénéficiera de :

- Reconnaissance du soutien de votre organisation lors de chaque séance plénière et des sessions parallèles qui couvrent le thème que vous soutenez
- Invitation pour un membre de votre organisation à prendre la parole ou à animer une session parallèle sur le thème du festival que vous soutenez

Partenaire de curation de session 2 OPPORTUNITÉS

Vous avez un événement ou une consultation à organiser ? Voulez-vous profiter de l'espace du Centre Shaw et du fait qu'un grand nombre de vos principaux-ales intervenant-e-s seront réuni-e-s à Ottawa en personne ? Les organisations se voient offrir un espace pendant une demi-journée le matin ou l'après-midi du 17 octobre ou du 20 octobre pour concevoir leur propre programme.

En plus des avantages pour l'image de marque, du réseautage et des opportunités de promotion numérique décrites pour les partenaires Argent, un partenaire de curation de session pourra :

- Utiliser une salle de réunion de 75 personnes au Centre Shaw
- Avoir une image de marque de l'organisation dans l'espace où se déroule l'événement
- Des rafraîchissements seront offerts à tous-tes les participant-e-s pendant la session

Partenaire de la Retraite des leaders 1 OPPORTUNITÉ

Êtes-vous intéressé-e à soutenir la mise en relation, la collaboration et le leadership des leaders de l'écosystème de la coopération internationale et de l'aide humanitaire au Canada et ailleurs ? Voulez-vous faciliter l'apprentissage sur des questions critiques auxquelles les leaders sont confrontés et sur lesquelles ils/elles désirent avancer ? Le partenaire de la Retraite des leaders soutiendra une session avec les directeur-trice-s généraux-ales des membres de Coopération Canada.

En plus des avantages pour l'image de marque, du réseautage et des opportunités de promotion numérique décrites pour les partenaires Argent, le partenaire de la Retraite des leaders pourra :

- Contribuer à l'élaboration du contenu de la retraite, en partenariat avec Coopération Canada
- Afficher l'image de marque de son organisation dans tout l'espace Retraite
- Soutenir le réseautage et l'établissement de relations entre les dirigeant-e-s de Coopération Canada par le biais d'une séance sociale pour les dirigeant-e-s

Partenaire d'interprétation du festival 1 OPPORTUNITÉ

Travailler, connecter et collaborer dans les deux langues officielles du Canada est au cœur de l'identité de Coopération Canada, et nous nous engageons à ce que les participant-e-s au festival puissent vivre l'expérience en français et en anglais. L'interprétation simultanée sera fournie à tous-tes les délégué-e-s à la conférence pour les plénières, au symposium du petit-déjeuner, au Walrus Talk et à certaines sessions parallèles.

En plus des avantages pour l'image de marque, du réseautage et des opportunités de promotion numérique décrites pour les partenaires Argent, le Partenaire d'Interprétation sera :

- Reconnaissance tout au long du festival comme le partenaire d'interprétation du festival

Partenaire hors conférence 1 OPPORTUNITÉ

Dans le cadre du festival, un espace de hors conférence sera mis en place et animé afin de favoriser l'apprentissage, la collaboration et la créativité entre pairs. Il s'agit d'un espace orienté vers les participant-e-s et où les délégué-e-s co-crée l'ordre du jour. Nous prévoyons que trois sessions hors conférence auront lieu le mardi 18 octobre et le mercredi 19 octobre, et nous prévoyons de faire appel à des experte-s en modération et en facilitation pour guider ces sessions.

En plus des avantages pour l'image de marque, du réseautage et des opportunités de promotion numérique décrites pour les partenaires Argent, le partenaire hors conférence bénéficiera de ce qui suit :

- Affichage dans l'espace de la conférence (par exemple, des bannières pop-up)
- Reconnaissance du soutien à l'ouverture de chaque session non-conférence

Partenaire de réception 1 OPPORTUNITÉ

Coopération Canada organisera une réception le mercredi 19 octobre pour tous les participant-e-s au festival.

En plus des avantages pour l'image de marque, du réseautage et des opportunités de promotion numérique décrites pour les partenaires Argent, le partenaire de réception bénéficiera des avantages suivants:

- Afficher l'image de marque de son organisation à l'accueil (par exemple, des bannières pop-up)
- Reconnaissance à la réception

Partenaire de rafraîchissement 2 OPPORTUNITÉS

Coopération Canada offre la possibilité de soutenir l'événement en couvrant les pauses rafraîchissement pour une journée de la conférence.

En plus des avantages énumérés pour les partenaires Argent, votre organisation sera en mesure de :

- Afficher son logo dans les zones de restauration pendant la pause rafraîchissement sur le site pendant une journée (par exemple, logo aux stations de restauration, bannières pop-up)

Partenaire de dîner 2 OPPORTUNITÉS

Coopération Canada offre la possibilité de soutenir l'événement en couvrant un dîner aux participant-e-s du festival.

En plus des avantages énumérés pour les partenaires Argent, votre organisation sera en mesure de :

- Afficher son logo dans l'espace repas pendant la pause dîner sur le lieu de la manifestation pendant une journée (par exemple, logo aux postes de restauration, bannières pop-up)

10 000 $ - Partenaires Bronze

En tant que partenaire Bronze, votre organisation bénéficiera des avantages pour l'image de marque, du réseautage et es possibilités de promotion numérique. Vous avez le choix entre plusieurs options de partenariat Bronze.

Tous les partenaires Bronze bénéficieront d'avantages pour l'image de marque, du réseautage et des opportunités de promotion numérique décrites ci-dessous.

IMAGE DE MARQUE

- Image de marque sur l'ensemble du site
- Image de marque sur tout le matériel promotionnel
- Reconnaissance en tant que partenaire de bronze dans le discours de bienvenue et le discours de clôture de la fresque

RÉSEAUTAGE

- Espace d'exposition au festival
- 4 badges de participant-e-s au festival et à tous les événements sociaux connexes
- Participation d'un membre de votre équipe à une rencontre avec des orateurs éminents du festival

NUMÉRIQUE

- Logo et profil sur le site web du festival
- Logo et profil sur l'application du sommet
- Reconnaissance du partenariat dans la promotion du festival sur les médias sociaux
- Reconnaissance du soutien dans l'infolettre de Coopération Canada

Partenaire de la plénière 2 OPPORTUNITÉS

Deux sessions plénières du festival se tiendront les matins du mardi 18 octobre et du mercredi 19 octobre. L'espace des plénières peut accueillir un public de plus de 400 personnes et les sessions plénières seront diffusées simultanément en ligne. En tant que partenaire d'une séance plénière, votre organisation sera présentée au public en personne et en ligne. L'une des sessions plénières portera sur les tendances de la coopération internationale et de l'aide humanitaire et la seconde sur les perturbateurs de la coopération internationale et de l'aide humanitaire.

En plus des avantages énumérés pour les Partenaires Bronze, votre organisation pourra :

- Être reconnue comme partenaire de la plénière lors de l'ouverture de la session du panel
- Pouvoir afficher le logo de son organisation sur l'écran du lieu de réunion, et par le biais d'autres formats promotionnels (par exemple, une bannière pop-up) lors de la plénière

Partenaire de renforcement des capacités 2 OPPORTUNITÉS

Le 17 octobre, les programmes de Coopération Canada organiseront des activités de renforcement des capacités afin d'aider les organisations à prendre des mesures contre le racisme et pour la prévention de l'exploitation et des abus sexuels. Vous avez à cœur de renforcer le secteur en visant l'excellence organisationnelle dans ces domaines ? Pour les organisations qui souhaitent faire preuve de leadership et de soutien sur ces questions, vous avez la possibilité de soutenir le Centre ARC et Digna pour offrir des opportunités de formation interactives et accessibles aux organisations de coopération internationale.

En plus des avantages énumérés pour les partenaires Bronze, votre organisation pourra :

- Faire en sorte qu'une personne de votre organisation ouvre ou clôture une session de renforcement des capacités pour le programme pertinent que votre organisation soutient (Digna ou ARC Hub)
- Faire reconnaître le soutien de votre organisation tout au long de la session de renforcement des capacités pour le programme pertinent que votre organisation soutient (Digna ou ARC Hub)

Partenaire d'interprétation d'une journée complète 3 OPPORTUNITÉS

Travailler, connecter et collaborer dans les deux langues officielles du Canada est au cœur de l'identité de Coopération Canada, et nous nous engageons à ce que les participant-e-s du festival puissent vivre l'expérience en français et en anglais. L'interprétation simultanée sera fournie à tous les participants du festival pour les plénières, le symposium du petit-déjeuner, le Walrus Talk et certaines sessions parallèles du programme.

En plus de l'image de marque, du réseautage et des avantages numériques décrits pour les partenaires Bronze, les partenaires de la journée complète d'interprétation bénéficieront de ce qui suit :

- Reconnaissance le 17 octobre, le 18 octobre ou le 19 octobre comme partenaire d'interprétation du festival pour la journée

Partenaire de la plateforme numérique 1 OPPORTUNITÉ

Nous nous engageons à organiser un festival respectueux de l'environnement et technologiquement interactif et attrayant. Le partenaire de la plateforme numérique sera au centre de la diffusion de contenu écologique et numérique pour le festival.

Outre les avantages liés à l'image de marque, du réseautage et des opportunités de promotion numérique décrites pour les partenaires Bronze, le partenaire de la plate-forme numérique bénéficiera des avantages suivants

- Avoir son logo affiché sur la plateforme du festival en ligne et sur la page d'inscription au festival

Partner de connexion 1 OPPORTUNITÉ

Les membres de Cooperation Canada et d'autres personnes avec lesquelles nous travaillons nous ont fait part de leur désir de se rencontrer en personne et de se retrouver après une longue période de rencontres uniquement en ligne. Pour faciliter cela, nous aimerions créer un « espace de connexion » pour les participant-e-s au festival afin qu'ils/elles puissent se rencontrer et avoir des conversations détendues avec d'anciens et de nouveaux amis et d'autres collègues.

Outre les avantages pour l'image de marque, du réseautage et des opportunités de promotion numérique décrites pour les partenaires Bronze, le partenaire de connexion pourra apposer sa marque sur l'espace de connexion (par exemple, des bannières pop-up).

Partenaire de divertissement 2 OPPORTUNITÉS

Pendant toute la durée du festival, Coopération Canada organisera des activités pour mettre les membres en contact d'une manière sociale et engageante. Coopération Canada sera responsable de toute la logistique.

En plus des avantages pour l'image de marque, du réseautage et des opportunités de promotion numérique décrites pour les partenaires Bronze, les partenaires de divertissement peuvent faire en sorte que leur organisation soit mise en avant dans la zone où se déroule l'activité sociale (par exemple, une bannière pop-up) et sera reconnue dans les remarques pendant le divertissement.

Partenaire des stations de recharge 2 OPPORTUNITÉS

Permettez aux participant-e-s du festival de recharger leur appareil et offrez-leur des possibilités de réseautage autour de deux stations de recharge d'appareils dans les principaux espaces du festival!

En plus des avantages pour l'image de marque, du réseautage et des opportunités de promotion numérique décrites pour les partenaires Bronze, les partenaires des stations de recharge pourront afficher leur marque sur deux stations de recharge.

Partenaire pour l'enregistrement sur site 1 OPPORTUNITÉ

De nombreux participants au festival passeront par le stand d'inscription sur place! Soutenez l'inscription sur place et votre organisation sera vue par tous les participant-e-s!

En plus des avantages pour l'image de marque, du réseautage et des opportunités de promotion numérique décrites pour les partenaires Bronze, le partenaire d'enregistrement sur site peut avoir sa bannière au bureau d'inscription et son logo dans la zone d'impression des badges.

Partenaire de sacs cadeaux 1 OPPORTUNITÉ

Coopération Canada fournira des sacs à tous-tes les participant-e-s du festival.

En plus des avantages pour l'image de marque, du réseautage et des opportunités de promotion numérique décrites pour les partenaires Bronze, le partenaire des sacs cadeaux peut faire figurer le logo de son organisation sur le sac du festival.

5 000 $ - Supporteur

En tant que donatrice, votre organisation bénéficiera des avantages pour l'image de marque, du réseautage et des opportunités de promotion numérique. Vous pouvez choisir parmi une série d'options différentes.

Tous les soutiens bénéficieront d'avantages pour l'image de marque, du réseautage et des opportunités de promotion numérique décrites ci-dessous.

IMAGE DE MARQUE	RÉSEAUTAGE	NUMÉRIQUE
• Image de marque sur l'ensemble du site • Image de marque sur tout le matériel promotionnel	• Espace d'exposition sur table • 2 badges de participant au festival et à tous les événements sociaux connexes	• Logo et profil sur le site web du festival • Logo et profil sur l'application du sommet • Reconnaissance du soutien dans le bulletin d'information de Cooperation Canada

Supporter pour les jeunes 2 OPPORTUNITÉS

Coopération Canada désire s'assurer que le festival est accessible aux jeunes. Les organisations sont encouragées à soutenir le prix hautement subventionné des billets pour que les jeunes puissent assister au festival.

En plus des avantages pour l'image de marque, du réseautage et des opportunités de promotion numérique décrites pour les supporters, les organisations qui choisissent d'être des supporters pour les jeunes auront l'occasion de rencontrer les jeunes participants qu'ils ont soutenus pour assister au festival.

Supporter conférencier-ère et modérateur-trice JUSQU'À 10 OPPORTUNITÉS

Il s'agit d'une opportunité pour une organisation de soutenir Coopération Canada pour obtenir les conférencier-ère-s canadien-ne-s et internationaux-ales les plus renommé-e-s. Votre soutien contribuera à faciliter les déplacements et à garantir les normes les plus élevées en matière d'hospitalité pour nos conférencier-ère-s. Coopération Canada gérera toute la logistique liée à la participation des conférencier-ère-s et des modérateur-trice-s.

En plus des avantages énumérés pour les supporters, votre organisation pourra :

- Être nommée au début de la session où le/la conférencier-ère ou le/la modérateur-trice fait sa présentation
- Permettre à un membre de l'équipe de direction de l'organisation de rencontrer le/la conférencier-ère soutenu-e par votre organisation pour une rencontre informelle

Application mobile 1 OPPORTUNITÉ

Soutenez la technologie que les participant-e-s utilisent tout au long du festival! L'application de conférence améliorera les possibilités de réseautage et fournira une plateforme pour consulter le programme du festival, l'emplacement des sessions et les mises à jour.

En plus des avantages énumérés pour les supporters, votre organisation pourra :

- Afficher leur logo sur l'application mobile et être mentionné-e pendant le festival en tant que supporter de l'application mobile

Jusqu'à 2 500 $ - **Dévoué-e**

En tant que dévouée, votre organisation bénéficiera des avantages pour l'image de marque, du réseautage et des opportunités de promotion numérique.

IMAGE DE MARQUE	RÉSEAUTAGE	NUMÉRIQUE
• Image de marque sur l'ensemble du site	• 1 badge de participant au festival et à tous les événements sociaux connexes	• Logo et profil sur le site web du festival • Logo et profil sur l'application du sommet • Reconnaissance du soutien dans le bulletin d'information de Cooperation Canada

Cadeaux pour le festival / Insertion de sac à dos

Laissez-vous emporter! Votre organisation est assurée d'être remarquée lorsqu'elle est imprimée sur un cadeau du festival et remise à chaque participant. Les articles sont soumis aux normes de durabilité de Coopération Canada et à son approbation finale. Cette possibilité est offerte pour 2 500 $, plus le coût des articles.

EXPOSANTS

20 possibilités à 750 $ chacune

Vous souhaitez présenter votre organisation dans notre espace exposants ? Exposez votre kiosque au festival !

Vous avez besoin de plus d'informations ou vous souhaitez vous associer à un autre projet ?

Pour plus d'informations et pour réserver un partenariat, contactez la coordinatrice des événements de Coopération Canada, Rita Srour, à rsrour@cooperation.ca.

Avez-vous une autre idée de partenariat avec nous pour ce festival ? Si c'est le cas, n'hésitez pas à contacter Rita !

Nous voulons avoir de vos nouvelles !

COOPÉRATION CANADA

www.cooperation.ca